

CÓDIGO	GRADO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	GRUPAL	Nº ESTUDIANTES POR TFG	Nº TFG OFERTADOS	TUTOR 1	TUTOR 2	TUTOR 3	INGLÉS	OBSERVACIONES
GADE-2023-G-012	Administración y Dirección de Empresas	Plan de viabilidad empresarial	Análisis del entorno, estudio de mercado, plan de marketing y plan financiero para analizar la viabilidad de un proyecto empresarial.	Si	3	2	María Elena Romero Merino	Alicia Izquierdo Yusta	Juan Bautista Delgado García	Si	
GADE-2023-G-014	Administración y Dirección de Empresas	Plan de viabilidad empresarial	Análisis del entorno, estudio de mercado, plan de marketing y plan financiero para analizar la viabilidad de un proyecto empresarial.	Si	3	1	María Elena Romero Merino	Alicia Izquierdo Yusta	Virginia Blanco Mazagatos	Si	
GADE-2023-G-015	Administración y Dirección de Empresas	Plan de viabilidad empresarial	Análisis del entorno, estudio de mercado, plan de marketing y plan financiero para analizar la viabilidad de un proyecto empresarial.	Si	3	1	Marcos Santamaría Mariscal	Alicia Izquierdo Yusta	Virginia Blanco Mazagatos	Si	
GADE-2023-G-018	Administración y Dirección de Empresas	Plan de Empresa	Plan de Viabilidad Empresarial	Si	2	2	Pablo Arranz Val	Ángel Callejo Díez		No	
GADE-2023-G-019	Administración y Dirección de Empresas	Plan de Empresa: Residencia de Mayores	Plan de Viabilidad de una residencia de mayores	Si	2	1	Pablo Arranz Val	Ángel Callejo Díez	Santiago Aparicio Castillo	No	
GADE-2023-G-020	Administración y Dirección de Empresas	Plan de Empresa	Elaboración de un Plan de viabilidad empresarial	Si	2	2	Santiago Aparicio Castillo	Pablo Arranz Val		No	
GADE-2023-G-025	Administración y Dirección de Empresas	Plan de Empresa	Plan de Empresa para 2 estudiantes	Si	2	1	Francisco Javier Illana Pérez de Castro	Marcos Santamaría Mariscal		No	
GADE-2023-G-051	Administración y Dirección de Empresas	VIABILIDAD DE UN PROYECTO EMPRESARIAL	SE DEBERÁ ABARCAR TODAS Y CADA UNA DE LAS FASES DE UN PLAN DE VIABILIDAD EMPRESARIAL, ANALIZANDO, EN PRIMER LUGAR, LA IDEA Y SU PROPUESTA DE VALOR PARA EL CLIENTE, EL MODELO DE NEGOCIO QUE SE VA A LLEVAR A CABO Y LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR. PARA ANALIZAR LA CUESTIONES DEL PROYECTO, LOS ALUMNOS REALIZARÁN UN ANÁLISIS DEL ENTORNO, UN ESTUDIO DE MERCADO, ESTRATEGIA, UN PLAN DE MARKETING Y UN PLAN FINANCIERO-CONTABLE, ENTRE OTROS PARA VALORAR FINALMENTE LA CONVENIENCIA DEL PLAN.	Si	2	2	María Teresa Martínez			No	PRIMER SEMESTRE CURSO 2023-2024
GADE-2023-I-001	Administración y Dirección de Empresas	La forma jurídica del empresario. Criterios de elección de las diferentes opciones.	Se propone un estudio de los elementos caracterizadores de las diferentes formas jurídicas que puede adoptar el empresario mercantil, desde el empresario individual hasta los diversos tipos de sociedades mercantiles, para establecer los elementos caracterizadores de cada una de ellas y, en base a los mismos, determinar cuál es la forma jurídica que mejor se adapta a cada situación y a cada proyecto empresarial.	No	1	2	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GADE-2023-I-002	Administración y Dirección de Empresas	Contratación mercantil: Los contratos de colaboración empresarial.	Se propone un análisis de los diversos contratos mercantiles que permiten articular la colaboración entre empresas. Desde la colaboración general, a través de los contratos de comisión, mediación y agencia, hasta la colaboración financiera, a través de los contratos de leasing y de factoring, pasando por la colaboración en la distribución, a través de los contratos de concesión y de franquicia.	No	1	2	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GADE-2023-I-003	Administración y Dirección de Empresas	La estructura orgánica de dirección y gestión de las sociedades de capital.	Se trata de analizar el funcionamiento de los órganos a través de los que se articula la operativa jurídica de las sociedades de capital, la Junta General de socios y el Órgano de administración en sus diversas opciones de configuración, desde el administrador único hasta el Consejo de Administración, para determinar la configuración de cada uno de ellos, su operativa y las relaciones entre los mismos.	No	1	2	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GADE-2023-I-004	Administración y Dirección de Empresas	La posición de los socios en las sociedades de capital.	Se trata de analizar la situación de los socios en las sociedades de capital según sus intereses y tipología, así como sus relaciones con la sociedad y con los demás socios. Para ello se deben tomar en consideración tanto las obligaciones del socio para con la sociedad, tales como el deber de aportación y el deber de fidelidad, como los derechos del socio frente a la sociedad, desde el derecho al beneficio, hasta el derecho de asistencia y voto en las juntas generales, y todo ello conjugado con	No	1	2	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GADE-2023-I-005	Administración y Dirección de Empresas	Integración económica internacional: procesos y políticas	Valoración de las experiencias de integración económica existentes, con especial atención a los casos de la Unión Europea y de América Latina. Se examinarán los procesos de integración económica (desde la perspectiva global del proceso o desde la perspectiva específica de un país miembro), así como las principales políticas comunes de los mismos.	No	1	1	Fernando Rueda Junquera			Si	El TFG se podrá realizar tanto en español como en inglés.
GADE-2023-I-006	Administración y Dirección de Empresas	La economía española en el siglo XX.	Se trata de analizar la evolución de la economía española, tanto el crecimiento del PIB total como de los diferentes sectores y regiones. Habrá que caracterizar las diferentes políticas económicas que se siguen en las principales etapas: nacionalista (1891-1936), autárquica (1936-1959), el desarrollo franquista (1959-1973), la transición democrática (1973-1982) y la democracia (1982-2004). Del mismo modo habrá que determinar su influencia en el crecimiento económico.	No	1	2	Luis Javier Coronas Vida			No	
GADE-2023-I-007	Administración y Dirección de Empresas	Educación y crecimiento económico	El objetivo es analizar los vínculos entre la educación (el capital humano) y el crecimiento económico	No	1	1	José Lorenzo Martín Arnáiz			No	
GADE-2023-I-008	Administración y Dirección de Empresas	Análisis del sector turístico en España	El objetivo es analizar los indicadores de oferta y demanda que son relevantes en el estudio del sector turístico en España.	No	1	1	José Lorenzo Martín Arnáiz			No	
GADE-2023-I-009	Administración y Dirección de Empresas	La economía española en el período 2018-2023	El objetivo es analizar los principales indicadores de la economía española y la política económica aplicada en el período 2018-2023	No	1	1	José Lorenzo Martín Arnáiz			No	
GADE-2023-I-010	Administración y Dirección de Empresas	Estudios financieros en entidades no lucrativas.	Trabajo de índole académica en el que se investigan cuestiones relacionadas con temas financieros en las entidades no lucrativas (asociaciones, fundaciones...)	No	1	2	María Elena Romero Merino			Si	Parte de la bibliografía utilizada puede encontrarse en lengua inglesa.
GADE-2023-I-011	Administración y Dirección de Empresas	Finanzas corporativas	Trabajo de índole académica relacionado con las finanzas corporativas.	No	1	1	María Elena Romero Merino	Marcos Santamaría Mariscal		Si	Parte de la bibliografía utilizada puede encontrarse en lengua inglesa.
GADE-2023-I-013	Administración y Dirección de Empresas	ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ECONOMICO-FINANCIERO DE UNA EMPRESA	REALIZAR UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ECONOMICO-FINANCIERO DE UNA EMPRESA ELEGIDA POR EL ALUMNO/LA ALUMNA.	No	1	8	José María Díez Esteban			No	
GADE-2023-I-016	Administración y Dirección de Empresas	Trabajo sobre fraude y corrupción	Estudio sobre el problema del fraude en Europa analizando las controversias financieras y medioambientales de las grandes multinacionales	No	1	1	Óscar López de Foronda			No	
GADE-2023-I-017	Administración y Dirección de Empresas	La economía social.	Descripción y análisis de alguna de las realidades que, desde la Economía Social, tratan de combatir problemas sociales de nuestro tiempo: el desempleo, la exclusión social, etc. "La Economía Social es el conjunto de actividades económicas que, desde el ámbito privado, tratan de obtener fines sociales: cooperativas, mutuas, asociaciones, fundaciones, etc.	No	1	2	Carlos Luis Rojo Giménez			No	
GADE-2023-I-021	Administración y Dirección de Empresas	Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2025-2030	Elaboración del Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No	1	1	Pablo Arranz Val	Juan Bautista Delgado García		No	
GADE-2023-I-022	Administración y Dirección de Empresas	Identificación y contextualización de un problema de optimización lineal.	Identificación y contextualización de un problema de optimización lineal. Modelización. Obtención de datos. Resolución. Cuadro de mando.	No	1	1	Julio César Puche Regaliza	Silvia Casado Yusta	Santiago Porras Alfonso	No	
GADE-2023-I-023	Administración y Dirección de Empresas	Ecuaciones en Diferencias Finitas. Aplicaciones	La utilización de las Ecuaciones en Diferencias Finitas para la resolución de distintos problemas en el ámbito de la economía y la empresa. En economía es frecuente estudiar la evolución de los valores de una misma variable en distintos instantes temporales.	No	1	1	Alberto Aragón Torre			No	
GADE-2023-I-024	Administración y Dirección de Empresas	Selección de Proyectos de Inversión. Problema de la mochila	El problema de la mochila recoge una situación que se presenta con cierta frecuencia en los ámbitos económico e industrial, donde la mochila suele representar la restricción presupuestaria (cantidad máxima de recursos económicos de los que se dispone) y donde la utilidad de los objetos seleccionados se equipara a un beneficio económico por adquirir	No	1	1	Alberto Aragón Torre			No	
GADE-2023-I-026	Administración y Dirección de Empresas	Optimización heurística aplicada a la resolución de problemas reales.	Análisis de diferentes problemas reales n"Análisis de diferentes problemas reales de optimización tratados en la literatura y la metodología usada en su resolución, centrándonos principalmente en los algoritmos heurísticos y metaheurísticos."	No	1	2	Silvia Casado Yusta	Julio César Puche Regaliza	Santiago Porras Alfonso	No	
GADE-2023-I-027	Administración y Dirección de Empresas	Análisis del uso de herramientas de inteligencia artificial en la docencia universitaria / Analysis of AI tools use in university teaching	Analizar los pros y contras de estas herramientas, identificando su potencial para mejorar la eficacia y eficiencia educativa, así como las posibles implicaciones éticas y desafíos asociados."Utilización de técnicas multivariantes si es posible."	No	1	1	Santiago Porras Alfonso	Julio César Puche Regaliza	Silvia Casado Yusta	Si	
GADE-2023-I-028	Administración y Dirección de Empresas	Asistencia a clase y abandono / Class attendance and dropout rates	Analizar las causas para no asistir a clase y el abandono de los estudios desde el punto de vista de los estudiantes. La metodología a seguir será identificar los motivos por los cuales los alumnos no acuden a clase, analizando la literatura existente o las experiencias personales, clasificarlas en categorías y diseñar y realizar una encuesta a estudiantes. Analizar los datos obtenidos a través de métodos cuantitativos y exponer las conclusiones obtenidas y líneas de mejora."	No	1	2	Santiago Porras Alfonso	Julio César Puche Regaliza	Silvia Casado Yusta	Si	
GADE-2023-I-029	Administración y Dirección de Empresas	Liberalismo Económico. Aspectos éticos y morales	Análisis de las diferentes escuelas que forman parte del liberalismo económico	No	1	1	Manuel Cámara Moral			No	
GADE-2023-I-030	Administración y Dirección de Empresas	Multilateralismo económico, socialismo y masonería	Evolución del multilateralismo económico y su relación con la masonería y el progresismo	No	1	1	Manuel Cámara Moral			No	
GADE-2023-I-031	Administración y Dirección de Empresas	Comercio Internacional	Tema que propondrá el estudiante a consensuar con la tutora en el campo del comercio internacional.	No	1	1	Isabel González Díez			No	Preferentemente en el primer semestre
GADE-2023-I-032	Administración y Dirección de Empresas	Epónimos en la empresa	Averiguar la repercusión que hay detrás de empresas que llevan el nombre de su fundador.	No	1	1	María Luisa Cerdán Bermejo			No	
GADE-2023-I-033	Administración y Dirección de Empresas	Crecimiento económico, pobreza y/o desigualdad: análisis teórico y empírico."	Análisis de la relación entre el crecimiento económico, la pobreza y/o la desigualdad tanto desde una perspectiva teórica como empírica."	No	1	2	Mariola Gozalo Delgado			No	Se oferta para realizar preferentemente en el 2º Semestre.
GADE-2023-I-034	Administración y Dirección de Empresas	La experiencia sensorial en los espacios virtuales vs los espacios físicos de compra.	Se revisará y definirá el marketing sensorial, sus ventajas y desventajas, ejemplos como los aplicados en el campo del marketing alimentario. Además, se realizará un estudio empírico para indagar cómo influye de forma distinta el marketing sensorial en los espacios virtuales y físicos de compra, con aplicación principalmente en el caso de la alimentación.	No	1	1	Sonia San Martín Gutiérrez			Si	Primer cuatrimestre.
GADE-2023-I-035	Administración y Dirección de Empresas	El metaverso y la inteligencia artificial aplicadas a la compraventa.	Se revisará y definirá el metaverso y la inteligencia artificial con aplicación a la compraventa y el campo del marketing, sus ventajas y desventajas y retos que afronta. Además, se realizará un estudio empírico tomando en consideración el punto de vista de las empresas y de los consumidores para conocer el presente y futuro del metaverso y la inteligencia artificial en marketing.	No	1	1	Sonia San Martín Gutiérrez			Si	Primer cuatrimestre.

CÓDIGO	GRADO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	GRUPAL	Nº ESTUDIANTES POR TFG	Nº TFG OFERTADOS	TUTOR 1	TUTOR 2	TUTOR 3	INGLÉS	OBSERVACIONES
GADE-2023-I-036	Administración y Dirección de Empresas	La compra de productos y servicios en nuevos formatos mediante nuevas tecnologías.~	Se revisará y definirán las nuevas formas y herramientas tecnológicas para comprar productos y servicios, sus ventajas y desventajas y retos que afrontar. Además, se realizará un estudio empírico basado en encuestas para conocer la predisposición de compra de productos y servicios mediante esas nuevas tecnologías.	No	1	1	Sonia San Martín Gutiérrez			Si	Primer cuatrimestre.
GADE-2023-I-037	Administración y Dirección de Empresas	El metaverso y la inteligencia artificial aplicadas a la compraventa (empresas y consumidores)	Se revisará y definirá el metaverso y la inteligencia artificial con aplicación a la compraventa y el campo del marketing, sus ventajas y desventajas y retos que afrontar. Además, se realizará un estudio empírico tomando en consideración el punto de vista de las empresas y de los consumidores para conocer el presente y futuro del metaverso y la inteligencia artificial en marketing.	No	1	1	Sonia San Martín Gutiérrez			Si	Primer cuatrimestre.
GADE-2023-I-038	Administración y Dirección de Empresas	El marketing de influencia y el impacto de los influencers en el proceso de compra.	Se revisará y definirá el marketing de influencia con aplicación al proceso de compra, sus ventajas y desventajas, tipos y aplicaciones del marketing de influencia. Además, se realizará un estudio empírico mediante encuestas para conocer el impacto de la utilización de influencers en el proceso de compra del consumidor.	No	1	1	Sonia San Martín Gutiérrez			Si	Primer cuatrimestre.
GADE-2023-I-039	Administración y Dirección de Empresas	Videojuegos y advergaming. Diferencias de género y tipo de producto e impacto en las compras.	Se revisará el concepto de advergaming y su aplicación en los videojuegos según el tipo de videojuego, el género del consumidor y producto anunciado y los nuevos entornos para hacer publicidad como el metaverso. Se realizará un estudio empírico para conocer el impacto en las compras según género y producto.	No	1	1	Sonia San Martín Gutiérrez			Si	Primer cuatrimestre.
GADE-2023-I-041	Administración y Dirección de Empresas	Propuesta de un modelo de cálculo de costes	A partir de las cuentas anuales de una empresa, el estudiante deberá diseñar una propuesta de modelo de contabilidad de gestión que le permita conocer los costes de los diferentes centros, actividades y productos elaborados por dicha empresa	No	1	1	Alicia Santidrián Arroyo			No	Si es posible, preferiría tutorizar este TFG en el primer cuatrimestre
GADE-2023-I-043	Administración y Dirección de Empresas	La gestión omnicanal considerando los nuevos espacios y tecnologías digitales.	Análisis del impacto que los nuevos espacios y tecnologías digitales como el metaverso y la inteligencia artificial están provocando en la compra omnicanal y su gestión por parte de las organizaciones.	No	1	1	Paula Rodríguez Torrico			No	
GADE-2023-I-044	Administración y Dirección de Empresas	Entendiendo el customer journey en el Metaverso.	El objetivo principal de este trabajo será considerar cómo el metaverso como espacio de marketing afecta en las fases del customer journey de la clientela (pre compra, compra y post compra).	No	1	1	Paula Rodríguez Torrico			No	
GADE-2023-I-045	Administración y Dirección de Empresas	El uso de la Inteligencia Artificial (ej. ChatGPT) en el proceso de decisión de compra.	El objetivo principal de este trabajo es analizar el uso de la Inteligencia Artificial, como por ejemplo ChatGPT, para realizar las tareas del proceso de decisión de compra por parte de los consumidores.	No	1	1	Paula Rodríguez Torrico			No	
GADE-2023-I-046	Administración y Dirección de Empresas	Problemas de Optimización de Redes	Introducción a la Investigación Operativa-Descripción de modelos de optimización de redes-Caso práctico-	No	1	2	Cristina Delgado Serna			No	
GADE-2023-I-047	Administración y Dirección de Empresas	Aplicación Lean: Mejoras de tipo organizativo en Aspanias Burgos.	Se trata de aplicar diferentes herramientas de la filosofía Lean Manufacturing que permitan realizar mejoras organizativas de la Asociación de Aspanias de Burgos.	No	1	2	Jesús Pedro Barrero Ahedo			No	
GADE-2023-I-048	Administración y Dirección de Empresas	Análisis del reciclaje de residuos de alimentos: Una aplicación a la ciudad de Burgos	El objetivo de este TFG es conocer el grado de conocimiento y las dificultades que el consumidor de la ciudad de Burgos tiene de los diferentes residuos de alimentos para su posterior reciclaje	No	1	1	Esther Calderón Monge			No	Se necesita tener conocimiento de investigación de mercados y de estadística
GADE-2023-I-049	Administración y Dirección de Empresas	Eco_etiquetas y decisión de compra: Una aplicación a productos de alimentación	Se trata de hacer una revisión de las ecoetiquetas que existen en el sector de alimentación y estudiar su influencia en la decisión de compra de productos de este sector	No	1	1	Esther Calderón Monge			No	
GADE-2023-I-050	Administración y Dirección de Empresas	Plan de marketing de una PYME	Identificar las estrategias de marketing más utilizadas por las pequeñas y medianas empresas.	No	1	1	Pilar Angélica Huerta Zavala			No	
GADE-2023-I-052	Administración y Dirección de Empresas	Análisis del cambio estratégico de una empresa elegida por el alumno. Estudio de la necesidad del cambio y comparativa de la misma antes y después.	Analizar la gestión estratégica de una empresa determinada elegida por el alumno, los motivos estratégicos que provocaron el cambio, estudio de las nuevas estrategias seguidas y análisis de la situación económico-financiera antes y después del cambio estratégico.~	No	1	2	Jorge García de la Torre			No	
GADE-2023-I-053	Administración y Dirección de Empresas	Emprendimiento y género.	Trabajo de índole académica en el que se investigarán cuestiones relacionadas con el emprendimiento y las posibles peculiaridades del proceso o la intención de emprender relacionadas con el género.	No	1	1	Celia Díez Portugal			Si	Parte de la bibliografía utilizada puede estar en lengua inglesa.
GADE-2023-I-054	Administración y Dirección de Empresas	Emprendimiento y resiliencia.	Trabajo de índole académica en el que se investigarán cuestiones relacionadas con el emprendimiento y la resiliencia o la adaptación a la adversidad después de crisis.	No	1	1	Celia Díez Portugal			Si	Parte de la bibliografía utilizada puede estar en lengua inglesa.

CÓDIGO	GRADO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	GRUPAL	Nº ESTUDIANTES X TFG	Nº TFG OFERTADOS	TUTOR 1	TUTOR 2	TUTOR 3	INGLÉS	OBSERVACIONES
GFICO-2023-G-012	Finanzas y Contabilidad	Plan de emprendimiento social	Plan de viabilidad de un proyecto de emprendimiento social	Si	2	1	Pablo Arranz Val	Ángel Callejo Díez		No	
GFICO-2023-G-017	Finanzas y Contabilidad	Plan de empresa	Elaborar un plan de empresa sobre una idea de negocio que planteen los alumnos	Si	2	1	José María Calzada Arroyo			No	
GFICO-2023-G-018	Finanzas y Contabilidad	Plan de empresa	Los alumnos realizarán un análisis del entorno, un estudio de mercado, un plan de marketing y un plan financiero, lo más realista posible. Los trabajos se realizarán en grupos de 2 alumnos.	Si	2	2	Carlos Fernando de Quevedo Puente			Si	Parte de la bibliografía utilizada puede encontrarse en lengua inglesa. En caso de que el estudiante obtenga una beca PPACID este trabajo puede ajustar su contenido al desarrollo de la misma.
GFICO-2023-I-001	Finanzas y Contabilidad	Estudios financieros en entidades no lucrativas.	Trabajo de índole académica en el que se investigan cuestiones relacionadas con temas financieros en las entidades no lucrativas (asociaciones, fundaciones...).	No	1	1	María Elena Romero Merino			Si	Parte de la bibliografía utilizada puede estar en lengua inglesa.
GFICO-2023-I-002	Finanzas y Contabilidad	Finanzas corporativas.	Trabajo de índole académica relacionado con las finanzas corporativas.	No	1	2	María Elena Romero Merino Marcos Santamaría Mariscal			Si	Parte de la bibliografía utilizada puede estar en lengua inglesa.
GFICO-2023-I-003	Finanzas y Contabilidad	La forma jurídica del empresario. Criterios de elección de las diferentes opciones.	Se propone un estudio de los elementos caracterizadores de las diferentes formas jurídicas que puede adoptar el empresario mercantil, desde el empresario individual hasta los diversos tipos de sociedades mercantiles, para establecer los elementos caracterizadores de cada una de ellas y, en base a los mismos, determinar cuál es la forma jurídica que mejor se adapta a cada situación y a cada proyecto empresarial.	No	1	1	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GFICO-2023-I-004	Finanzas y Contabilidad	Contratación mercantil: Los contratos de colaboración empresarial.	Se propone un análisis de los diversos contratos mercantiles que permiten articular la colaboración entre empresas. Desde la colaboración general, a través de los contratos de comisión, mediación y agencia, hasta la colaboración financiera, a través los contratos de leasing y de factoring, pasando por la colaboración en la distribución, a través de los contratos de concesión y de franquicia.	No	1	1	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GFICO-2023-I-005	Finanzas y Contabilidad	La estructura orgánica de dirección y gestión de las sociedades de capital.	Se trata de analizar el funcionamiento de los órganos a través de los que se articula la operativa jurídica de las sociedades de capital, la Junta General de socios y el Órgano de administración en sus diversas opciones de configuración, desde el administrador único hasta el Consejo de Administración, para determinar la configuración de cada uno de ellos, su operativa y las relaciones entre los mismos.	No	1	1	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GFICO-2023-I-006	Finanzas y Contabilidad	La posición de los socios en las sociedades de capital.	Se trata de analizar la situación de los socios en las sociedades de capital según sus intereses y tipología, así como sus relaciones con la sociedad y con los demás socios. Para ello se deben tomar en consideración tanto las obligaciones del socio para con la sociedad, tales como el deber de aportación y el deber de fidelidad, como los derechos del socio frente a la sociedad, desde el derecho al beneficio, hasta el derecho de asistencia y voto en las juntas generales, y todo ello conjugado con	No	1	1	José María García-Moreno Gonzalo			No	
GFICO-2023-I-007	Finanzas y Contabilidad	El sector financiero español en los siglos XIX y XX	Se trata de analizar la evolución de la banca española desde la creación del Banco de San Carlos (1782) hasta la crisis del 2008 y la transformación de las cajas de ahorros en bancos, a raíz de la citada crisis. Para ello se estudiarán los principales hitos: las dos leyes bancarias de 1856, la concesión del monopolio de emisión de billetes al Banco de España (1874), las leyes de ordenación bancaria de 1921, 1946 y 1962, la crisis bancaria de 1977-1985 y la crisis de 2008.	No	1	1	Luis Javier Coronas Vida			No	
GFICO-2023-I-008	Finanzas y Contabilidad	Materialidad en el ámbito de la información de sostenibilidad	La materialidad de la información de sostenibilidad es un concepto ambiguo, caracterizado de diferentes formas en función del propósito y usuarios de esta información, algunas de las cuales entran en conflicto. Dentro de esta temática, se pueden abordar diferentes cuestiones: diferencia entre materialidad de impacto y financiera, aplicación del concepto de doble materialidad, o el estudio la interconectividad información financiera y de sostenibilidad.	No	1	1	Nicolás García Torea			Si	
GFICO-2023-I-009	Finanzas y Contabilidad	Prácticas empresariales en el campo de la información de sostenibilidad	La creciente presión social junto con la nueva regulación han provocado que cada más empresas publiquen información sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad. Este propuesta busca profundizar en las prácticas de información de sostenibilidad de las empresas, abordando alguna de las siguientes cuestiones: (1) determinantes de su adopción, (2) evolución de estas prácticas, (3) análisis crítico de la información de sostenibilidad o (4) aseguramiento de esta información.	No	1	1	Nicolás García Torea			Si	
GFICO-2023-I-010	Finanzas y Contabilidad	DESARROLLO DE UNA IDEA DE NEGOCIO	El objetivo de este TFG es generar una idea de negocio que cubra necesidades o solución problemas específicos. ~Primera parte simplificada: CANVAS, análisis del entorno general, entorno específico y análisis interno, estudio de mercado y plan de marketing, plan de producción, recursos humanos necesarios, forma jurídica.~Segunda parte principal y desarrollada: plan económico-financiero y plan de viabilidad.	No	1	1	María Jesús Castrillo Lara			No	
GFICO-2023-I-011	Finanzas y Contabilidad	ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ECONOMICO-FINANCIERO DE UNA EMPRESA	REALIZAR UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ECONOMICO-FINANCIERO DE UNA EMPRESA ELEGIDA POR EL ALUMNO/LA ALUMNA.	No	1	1	José María Díez Esteban			No	
GFICO-2023-I-013	Finanzas y Contabilidad	Identificación y contextualización de un problema de optimización lineal.	Identificación y contextualización de un problema de optimización lineal. Modelización. Obtención de datos. Resolución. Cuadro de mando.	No	1	1	Julio César Puche Regaliza	Silvia Casado Yusta	Santiago Porrás Alfonso	No	
GFICO-2023-I-014	Finanzas y Contabilidad	Tutora y estudiante acordarán la concreción (y título) del tema del TFG en la línea de los contenidos del apartado "Descripción".	Crítica al sistema económico actual que no tiene en cuenta la sostenibilidad medioambiental, económica y social: propuestas alternativas. Se trataría de explorar/analizar qué políticas se están implementando en relación a los límites del crecimiento económico, si resultan adecuadas, si existen otras alternativas factibles... Realización de un análisis del plan estratégico de una empresa y su relación con la evolución de sus estados financieros en los últimos años.	No	1	2	Ana Isabel Casquete Díez			No	El alumno debe presentar una propuesta de trabajo en torno al contenido que figura en el apartado "Descripción".
GFICO-2023-I-015	Finanzas y Contabilidad	Análisis estratégico y económico-financiero de una empresa.	Identificar las estrategias de marketing más utilizadas en el sector financiero en los tiempos actuales.	No	1	2	María Elena Romero Merino Juan Bautista Delgado García			Si	
GFICO-2023-I-016	Finanzas y Contabilidad	Plan de marketing de una empresa en el sector financiero.	Identificar las estrategias de marketing más utilizadas en el sector financiero en los tiempos actuales.	No	1	1	Pilar Angélica Huerta Zavala			No	
GFICO-2023-I-019	Finanzas y Contabilidad	Cambio estratégico de una empresa	Análisis de las causas estratégicas y consecuencias económico-financieras del cambio estratégico de una empresa.	No	1	1	Juan Bautista Delgado García			Si	

CÓDIGO	GRADO	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	GRUPAL	Nº ESTUDIANTES X TFG	Nº TFG OFERTADOS	TUTOR 1	TUTOR 2	TUTOR 3	INGLÉS	OBSERVACIONES
GTURISMO-2023-4-001	Turismo	Turismo cultural, exposiciones y museos	El turismo cultural es una de las variantes de turismo que tiene un mayor peso en nuestro país y que atrae, cada vez, a un mayor sector de la población, tanto nacional como extranjera, constituyéndose en una interesante alternativa al turismo de sol y playa. La amplia nómina de Patrimonios de la Humanidad y de BIC, así como la amplísima oferta de exposiciones y museos, hace preciso reflexionar sobre las relaciones que estos aspectos tienen con el turismo y cómo diseñar ofertas de calidad.	No	1	2	María José Zaparán Yáñez			No	
GTURISMO-2023-4-002	Turismo	Revalorización turística de un bien	Castilla y León suma un enorme patrimonio en la lista roja de Hispania Nostra. Son bienes en claro peligro de desaparición, cuya memoria física, artística y emocional se está perdiendo. Muchos de ellos se encuentran en el medio rural y pudieran estimular el desarrollo poblacional y económico de los pueblos. "El Trabajo debería dar ideas razonadas y cuantificables en un proyecto de recuperación de ese patrimonio cultural, exponiendo sus valores, diagnosticando su estado y proponiendo soluciones.	No	1	1	Juan Carlos Díez Fernández-Lomana			No	
GTURISMO-2023-4-003	Turismo	El perfil del turista francés en Castilla y León.	Estudio del perfil del turista francés que visita Castilla y León y análisis de su comportamiento. "Centrarse en el tipo de turismo que se les pueda ofrecer y que demandan, así como sus hábitos de consumo turístico.	No	1	1	Elise Marie Litra Sanllorente			No	
GTURISMO-2023-4-004	Turismo	Lengua francesa aplicada al sector del turismo en Castilla y León.	Analizar en todos los ámbitos del turismo la presencia de la lengua francesa y/o algún otro aspecto relacionado con la cultura o la civilización francesa o francófona.	No	1	1	Elise Marie Litra Sanllorente			No	
GTURISMO-2023-4-005	Turismo	Estudios territoriales sobre espacios turísticos	Elaboración de trabajos sobre la identidad territorial de los ámbitos turísticos mediante la aplicación del método geográfico de análisis espacial.	No	1	1	Carlos Hugo Soria Cáceres	Gonzalo Andrés López		No	
GTURISMO-2023-4-006	Turismo	Turismo urbano	Análisis de la ciudad como destino turístico y estudio de las dinámicas turísticas urbanas	No	1	2	Carlos Hugo Soria Cáceres	Gonzalo Andrés López		No	
GTURISMO-2023-4-007	Turismo	Turismo sostenible y alojamientos turísticos o Turismo sostenible y empresas y operadores turísticos.	Partiendo de las nociones esenciales de turismo sostenible y alojamientos turísticos (o empresas y operadores turísticos) se hará una investigación siguiendo una estructura que incluya necesariamente los tres elementos o perspectivas esenciales del turismo sostenible y llegar a unas consideraciones finales o conclusiones personales. En cada perspectiva analizada debe analizarse los pros y los contras que existen hoy en opinión del estudiante (tras leer bibliografía especializada).	No	1	1	Juan José Martín Arribas			No	
GTURISMO-2023-4-008	Turismo	1ª Destinos turísticos no convencionales-2ª Planificación turística a escala local-3ª Enoturismo: puesta en valor de territorios y paisajes vitícolas	El área de Análisis Geográfico Regional tiene asignada la dirección de 1 TFG para el curso 2023_24, pero se proponen tres líneas de trabajo posibles. "Las tres líneas de trabajo propuestas se plantean, para cada uno de los temas, tanto para su desarrollo en el plano contextual y teórico como en el aplicado, mediante el análisis de estudios de caso.	No	1	1	Marta Martínez Arnáiz			No	Los profesores del área de AGR con docencia en el Grado y disponibles para dirigir el TFG asignado al área son: Marta Martínez y José Luis Lalana.
GTURISMO-2023-4-009	Turismo	Análisis del sector turístico en una región	El objetivo es analizar los indicadores de oferta y demanda que son relevantes en el estudio del sector turístico en una región.	No	1	1	José Lorenzo Martín Arnáiz			No	
GTURISMO-2023-4-010	Turismo	DESARROLLO DE UNA IDEA DE NEGOCIO TURÍSTICO	El objetivo de este TFG es generar una idea de negocio que cubra necesidades o solución problemas específicos del sector turístico. "El alumno deberá ir utilizando todas las herramientas que a lo largo del grado se han puesto a su disposición: CANVAS, análisis del entorno general, entorno específico y análisis interno, estudio de mercado y plan de marketing, plan de producción o prestación de servicios, recursos humanos necesarios, forma jurídica, plan económico-financiero y plan de viabilidad.	No	1	2	María Jesús Castrillo Lara			No	Possibilidad de realizar los dos TFG ofertados en un TFG grupal de dos alumnos realizando una idea de negocio más compleja.
GTURISMO-2023-4-011	Turismo	Turismo y discapacidad	"Las personas con discapacidad son un colectivo importante para el turismo, encontrando muchas veces dificultades para realizar un viaje por falta de servicios e instalaciones accesibles. "Se trata de conocer las barreras sociales, arquitectónicas, el grado de accesibilidad, los hábitos turísticos de las personas con alguna discapacidad que realizan un viaje."	No	1	1	Esther Díez Simón			No	
GTURISMO-2023-4-012	Turismo	Análisis estratégico y económico-financiero de una empresa del sector turístico	Realización de un análisis del plan estratégico de una empresa del sector turístico y su relación con la evolución de sus estados financieros en los últimos años.	No	1	2	María Elena Romero Merino	Juan Bautista Delgado García		Si	
GTURISMO-2023-4-013	Turismo	Turismo de naturaleza	Evaluación de la posible implantación de la Carta Europea de Turismo sostenible en un área geográfica centrada en el ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural.	No	1	1	Virginia Blanco Mazagatos			No	
GTURISMO-2023-4-014	Turismo	Impacto socioeconómico de los Festivales de Música de Castilla y León	A través de la identificación y medición de diferentes indicadores, se evaluará la incidencia que conlleva la organización de distintos Festivales de Música en nuestra CCAA, tanto en el ámbito social como en el económico.	No	1	1	María Isabel Landaluze Calvo	Pablo Arranz Val		No	
GTURISMO-2023-4-015	Turismo	Avances y propuestas de Burgos DTI	Burgos posee desde el 2021 el distintivo de destino turístico inteligente adherido, por lo que es un excelente momento para analizar los avances realizados y realizar propuestas de mejora.	No	1	1	María Isabel Landaluze Calvo	Pablo Arranz Val		No	
GTURISMO-2023-4-016	Turismo	Alternativa turística: el paisajismo del Reino Unido	Ofertar como atracción turística el conocer lugares paisajístico del Reino Unido recreados en obras pictóricas.	No	1	1	María Luisa Cerdán Bermejo			No	
GTURISMO-2023-4-017	Turismo	Interpretación del patrimonio nacional chino	Se analizará e interpretará un elemento del patrimonio nacional chino catalogado como patrimonio de la humanidad por la UNESCO y que cuente con la valoración 5A por parte del gobierno chino. "Se aplicarán los conocimientos y claves culturales adquiridos durante la carrera en las asignaturas de lengua y cultura china" Se utilizarán fuentes primarias y secundarias en chino y otras lenguas distintas del español.	No	1	1	Carlos Sanza Cubero			No	
GTURISMO-2023-4-018	Turismo	Emprendimiento en Turismo Sostenible	El estudiante realizará un análisis de las características del emprendedor en el sector del turismo sostenible y las condiciones del entorno que pueden suponer motores y/o barreras para los emprendedores en turismo sostenible. El análisis se puede centrar en el estudio de un conjunto de emprendimientos o en un único caso. El trabajo constará de un marco teórico y de una parte práctica de análisis empírico sobre el tema.	No	1	2	María Sonia Marcos Naveira	Juan Bautista Delgado García		Si	
GTURISMO-2023-4-019	Turismo	"Reputación y publicidad versus el impacto visual". Caso: el turismo y las gafas de sol."	Analizar la influencia de la reputación, la publicidad y el impacto visual en la decisión de compra."	No	1	2	Pilar Angélica Huerta Zavala			No	
GTURISMO-2023-4-020	Turismo	PLAN DE VIABILIDAD EMPRESARIAL	SE DEBERÁ ABARCAR TODAS Y CADA UNA DE LAS FASES DE UN PLAN DE VIABILIDAD EMPRESARIAL, ANALIZANDO, EN PRIMER LUGAR, LA IDEA Y SU PROPUESTA DE VALOR PARA EL CLIENTE. EL MODELO DE NEGOCIO QUE SE VA A LLEVAR A CABO Y LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR. PARA ANALIZAR LA CUESTIONES DEL PROYECTO, LOS ALUMNOS REALIZARÁN UN ANÁLISIS DEL ENTORNO, UN ESTUDIO DE MERCADO, ESTRATEGIA, UN PLAN DE MARKETING Y UN PLAN FINANCIERO-CONTABLE, ENTRE OTROS PARA VALORAR FINALMENTE LA CONVENIENCIA DEL PLAN.	No	1	1	María Teresa Martínez			No	PRIMER SEMESTRE CURSO 2023-2024
GTURISMO-2023-4-021	Turismo	"Patrimonio cultural como dinamizador de una comarca rural"	siguiendo los principios de la Carta de Bruselas se explora como el Patrimonio Cultural en alianza con el turismo puede servir para dinamizar una comarca rural europea.	No	1	1	David Nicholas Scott Peterson			Si	
GTURISMO-2023-4-022	Turismo	El turismo sostenible aplicado a los alojamientos turísticos o a las empresas y a los operadores turísticos.	Se analiza el turismo sostenible en los alojamientos turísticos o a las empresas y a los operadores turísticos. Para ello tras una INTRODUCCIÓN en la que se delimita el objeto de la investigación con un interrogante, la metodología y los conceptos más relevantes, se valora desde las perspectivas ambiental, económica y socio-cultural los pros y contras de dicho turismo siguiendo la bibliografía publicada, para después plasmar CONCLUSIONES personales, respondiendo a la cuestión planteada.	No	1	1	Juan José Martín Arribas			No	
GTURISMO-2023-4-023	Turismo	Turismo – Los Objetivos de Desarrollo Humano Sostenible – La Agenda 2030	Análisis de las interrelaciones entre el Turismo y: "Los objetivos del Desarrollo Humano Sostenible"- La Agenda 2030	No	1	1	Mónica Ibáñez Angulo			Si	