

PLADO DEL MÁSTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN. CURSO 2023/2024

CÓDIGOS	MASTER EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN (PLAN 2019)	CRÉDITOS ECTS			HORAS PRESENCIALES			CARÁCTER	SEMESTRE	TIPO	NIVEL DE EXPERIMENTALIDAD	Nº DE GRUPOS PREVISTOS		DEPARTAMENTO/S VINCULADO/S**	ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADA/S**	DEPARTAMENTO/S ASIGNADO/S**	ÁREA/S ASIGNADA/S**
		TOTALES	TEÓRICOS	PRÁCTICOS	TOTAL ES	TEÓRICAS	PRÁCTICAS					B, OB u OP	1 ó 2				

OBLIGATORIAS

8163	Patrimonio escrito y hemerográfico	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Ciencias y Técnicas Historiográficas; Historia Contemporánea
8164	Planes de comunicación y marketing del patrimonio	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación; Departamento de Economía y Administración de Empresas	Comunicación Audiovisual y Publicidad; Comercialización e Investigación de Mercados
8165	Técnicas digitales aplicadas a la comunicación del patrimonio	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación; Departamento de Ingeniería Informática	Lenguajes y Sistemas Informáticos; Geografía Humana
8166	Formatos documentales y de ficción para la divulgación del patrimonio	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8167	Divulgación del patrimonio arqueológico	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Historia Antigua; Prehistoria
8168	Estrategias para la difusión del patrimonio de origen medieval	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte; Historia Medieval
8169	Patrimonio arquitectónico e industria audiovisual	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8170	Patrimonio visual: imagen y sociedad	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8171	Género en el patrimonio y la comunicación	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Comunicación Audiovisual y Publicidad
8172	Patrimonio etnográfico y cultura popular	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	1	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Antropología Social; Historia Moderna
8173	Patrimonio y registros no escritos: arqueología y toponimia	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	2	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Arqueología; Historia Medieval
8174	Patrimonio histórico militar en Europa y América	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	2	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Historia Moderna; Historia de América
8175	El patrimonio industrial como recurso cultural	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	2	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Geografía Humana; Historia Contemporánea
8176	Patrimonio cultural y natural: gestión, difusión y turismo	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	2	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte; Análisis Geográfico Regional
8177	Museo y nuevas tendencias en museología	3	2,2	0,8	27	19,8	7,2	OB	2	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Historia del Arte

OPTATIVAS (a elegir 3 créditos)

8179	Seminario de investigación	3	2,2					OP	2	75	1	1	1			Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Historia Contemporánea [el área de quien coordine el Máster, que coordinará esta materia]
8180	Prácticas Externas (1)	3	2	1	27	18	9	OP	2							Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Todas las implicadas en la docencia

OBLIGATORIA

8178	Trabajo Fin de Máster (2)	12	2,2	10	108	18	90	OB	2							Departamento de Historia, Geografía y Comunicación	Todas las implicadas en la docencia
------	---------------------------	----	-----	----	-----	----	----	----	---	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------

1) Las "Prácticas Externas" podrán ser evaluadas en el primer o segundo semestre de cada curso académico, previa solicitud.

2) Para matricularse del TFM es necesario estar matriculado de los créditos que restan para completar el plan de estudios. Se puede solicitar la movilidad del TFM al primer semestre.

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO VINCULADO/S: todos aquellos Departamentos y Áreas que son aptas para impartir la docencia de esa asignatura

** DEPARTAMENTO/S o ÁREA/S DE CONOCIMIENTO ASIGNADA/S: El/los Departamento/s y Área/s que va/n a impartir la docencia de esa asignatura durante ese curso académico concreto